



Stockholm 11 december 2008

Dagens nyhetsrapportering runt Nortel kan lätt skapa osäkerhet på marknaden. Media, analytiker och några av våra konkurrenter har uttryckt sin syn på vad som kommer att hända med Nortel och våra framtidsutsikter på marknaden. Jag vill därför ge några fakta runt vad Nortel fokuserar på.

Nortel liksom de flesta andra bolag märker av världsekonomin inbromsning. Vi har därför påbörjat ett program för att reducera vår kostnadsbas, öka produktiviteten och upprätthålla likviditeten. Den 10 november presenterades en plan för hur vi arbetar med att reducera vår årliga kostnadsbas med 400 miljoner USD och anpassa Nortel till dagens osäkra marknadssituation. Denna plan inkluderar en förenklad organisationsmodell, konsolidering av viktiga management funktioner samt en rad andra åtgärder för att säkra vår långsiktiga finansiella stabilitet så att vi kan fortsätta att göra investeringar i produktutveckling. Vi har de senaste fyra kvartalen investerat 1,7 miljarder USD i forskning och utveckling. Det program som vi påbörjat kommer att leda till ett ännu mer kundfokuserat Nortel.

Vid utgången av tredje kvartalet hade Nortel en likviditet på 2,65 miljarder USD i kontanter samt kortsiktiga investeringar. Vi har omförhandlat våra långsiktiga lån under maj 2008 och har inga avbetalningar på dem före maj 2011.

Enterprise verksamheten är av största betydelse för Nortel och vår plan är att fortsätta att investera och vara ledande inom detta område. Att vi har fått förtroende från arrangörerna av de olympiska spelen både i Vancouver 2010 och i London 2012 att vara kommunikationsleverantör är ett starkt erkännande av våra marknadsledande lösningar för företagsmarknaden.

Med vänlig hälsning
Nortel Sverige

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Petter Urum", with a long horizontal line extending to the right.

Petter Urum
Försäljningsdirektör